



## מדריך קצר וקולע

### 9 טיפים כיצד להתלבש נכון לצילומי התדמית לעסק שלך (לאישה)

#### 1. בואי לא נשכח את המטרה -

כשאנחנו עושות צילומי תדמית לעסק שלך, המטרה היא לשרת את מטרת העסק. המטרה היא ליצור תמונות שישדרו נכון את העסק שלך. במילים אחרות - כשהקהל ייפגש בהן ייווצר "וואהו", קליק טבעי - שיחמם את הליד לרמה כזו גבוהה - שכשאת תעשי את השיחה הראשונה עם הלקוחות - הם כבר יהיו נרגשים לקראתך וירצו לשמוע פרטים. העבודה שלך תהיה קלה יותר ואפקטיבית יותר, ולכן, הכלל הבסיסי הוא כי הלבוש צריך להיות תואם את רוח העסק ואת התשדורת הרצויה לקהל היעד שלך!

#### 2. לפעמים מומלץ לעזוב את מה שחשבת עד היום -

ומה הכוונה? אם קהל היעד שלך הוא הורים לילדים לא יהיה נכון ללבוש ביגוד "מגניב" כי את מטפלת בילדים, יהיה נכון ללבוש בגדים מכובדים. כי ההורים הם המטרה, הם הילדים, ולא הילדים.

#### 3. כמה מגניב ג'ינס... האמנם?! -

ג'ינס הוא לא מכובד והוא לא משדר לרוב (אני מדגישה "לרוב", כי ישנם עסקים במיעוט שללוק שני זה יכול להתאים, ויש גם עסקים כמו ספורט - שמדובר בלוקים אחרים כמובן.) את התשדורת הנכונה. תמיד יש לזכור - את רוצה לשדר ללקוחות רגשות חיוביים של הצלחה, שגשוג, שמחה, אושר וכו'.. שהמוצר או השירות שלך פותר להם את כל הבעיות בחיים ולכן, ראוי שתהיי נאה, מכובדת בתמונות ומכאן - לכלל הברזל - תמיד האלגנטי עולה על הספורטיבי!

#### 4. מה כן? והתאמה לגופך -

חשוב שהבגדים יהיו תואמים את מידות הגוף. לא קטן מידי וצפוף ולא רחב מדי מעבר למידות הנכונות. בעלות גזרה רחבה - מומלץ להימנע מפסי רחב כמו כן מומלץ ללבוש גזרות חתוכות לאורך. גזרות הבגדים - לפני הצילומים מומלץ מאוד, לבדוק שאכן הבגדים שאת אמורה ללבוש מחמיאים למבנה גופך, ומבליטים את האזורים היפים יותר בגופך. (סלפי, מראה, תמונה מאירוע קודם יכולים לסייע לך).

כדי להיראות מקצועית בתחום שלך; בלייזרים מחויטים וחולצות מכופתרות יעשו את העבודה, תוכלי לשלב בלוק קצת צבעים רכים כדי לשדר אדיבות ואנושיות. (כמובן למי שמתאים ג'קטים בלבד). גם תכשיטים או צעיפים יוכלו לתת צבע ועניין בלוק. הלבשה תחתונה - ממש חשוב להשתמש לצילומים בהלבשה תחתונה, הכי טובה ואיכותית. במידת הצורך, שווה ללבוש מחטב שאינו לוחץ מדי 😊

#### 5. גזוני -

נכון, תמיד להתאים כמה לוקים, כי תמיד בזמן אמת (על אף כל התכנון) ישנם בלתי מים (כמו כוס





קפה שנשפכה) או שמגלים דברים יפים עם הלוק השני שלא חשבנו עליו. כנ"ל נעליים שווה להביא זוג צבעוני וזוג שמרני - המתאימים לשאר הביגוד.

### 6. הרמוניית צבעים -

ישנם צבעים המשלימים זה את זה או המנוגדים אחד לשני. שני הסגנונות יכולים להתאים. נכון ללכת על שילוב של צבעים ניטרליים שאת אוהבת ומחמיאים לגון עורך, או כל צבע שמשדר סמכות ומקצועיות כמו שחור וכחול. לא כדאי לשלב דוגמאות על בגד, שונות זו מזו, אלא אם כן מדובר באותו הצבע. (שלא יווצר בלבול בעין) שילוב מונוכרומטי- שילוב המבוסס על גוונים מאותו הצבע, (לדוגמא וורוד פוקסיה וורוד בייבי) מאוד מומלץ. ליצירת לוק מעניין - שלבי 2-3 צבעים ביחד. השילוב יכול לכלול גם צבע של אקססוריוז.

### 7. אסתטיקה -

חשוב לסדר ציפורניים (כן. רואים אותם בתמונות) אפשרי: בסיסי, לק שקוף, לק צבעוני, לק ג'ל או בנייה. כל אחת מהאופציות טובה ומכובדת. צבע עונתי יוסיף נופך יפה לצילומים. כמו כן, מומלץ לסדר השיער בצורה שאת אוהבת את עצמך, פן, צבע (מאוד מומלץ לצבוע שיער לבן). כמו כן, איפור מקצועי. לבעלות כיסוי הראש - פיאה לסדר אצל הפאניתי, מטפחת - בצבעים תואמים לביגוד. פחות מומלץ כובעי קסקט המסתירים את פנייך (לא מומלץ בצילומי תדמית).

### 8. משקפיים -

רצוי עדשות מגע או לוותר על המשקפיים בעת הצילומים. אפשרי להצטלם בשתי הפוזות (בהנחה שאת מתחברת לעצמך ללא המשקפים כי זה מאוד חשוב!). למשקפים תכונת השתקפות שיכולה להרוס הרבה תמונות. רצוי כן לקחת את הסיכון ולוותר עליהן.

### 9. כמה טיפים שלא קשורים לסטיילינג -

התאמני בסלפי או במראה בקשר לחיוך והבעות הפנים הרצויות לטעמך. הכיני רשימת רגשות שהיית רוצה להעביר דרך התמונות לקהל הייעד שלך. הכיני רשימת איבזור המשמש אותך בפעילות השגרתית של העסק שלך. אין כמו תמונות אותנטיות. קראי שוב את מדריך ההכנה שלי לקראת הצילומים, והציצי ברשת לחיפוש תמונות השראה. אל דאגה - נבחר יחדיו את הלוקיישן המנצח שלך לצילומים. בהצלחה! תמיד כאן לשירותך 😊

**לסיכום, ההמלצות הבאות מוגשות אלייך בשמחה רבה ומתוך ניסיון.**

**בחרי בשמחה מה לאמץ, הן בגדר המלצות בלבד 😊**

**כל הזכויות שמורות לד"ר שירי כגן - צילום בהתאמה אישית לעסק**

**אין להעתיק או להפיץ ללא רשות.**

**www.shirikagan.com | 050-2060358**

**השתתפה בהכנת המדריכון: הסטייליסטית פריידי כהן, ותודתי נתונה לה.**

