



מדריך קצר וקולע

11 טיפים כיצד להתלבש נכון לצילומי התדמית לעסק (לגבר)

1. בואו לא נשכח את המטרה -

כשאנחנו עושים צילומי תדמית המטרה היא לשרת את מטרת העסק. המטרה היא ליצור תמונות שישדרו נכון את העסק שלך. במילים אחרות - כשהקהל ייפגש בהן ייווצר "וואהו", קליק טבעי - שיחמם את הליד לרמה - שכשאתה תעשה את השיחה הראשונה עם הלקוח - הוא כבר יהיה נרגש לקראתך וירצה לשמוע פרטים. העבודה שלך תהיה קלה יותר ואפקטיבית יותר, ולכן, הכלל הבסיסי הוא כי הלבוש צריך להיות תואם את רוח העסק ואת התשדורת הרצויה לקהל היעד שלך!

2. עזבו מה שחשבתם עד היום -

ומה הכוונה? אם קהל היעד שלך הוא הורים לילדים לא יהיה נכון ללבוש ביגוד "מגניב" כי אתה מטפל בילדים, יהיה נכון ללבוש בגדים מכובדים. כי ההורים הם המטרה, הם הילדים, ולא הילדים.

3. כמה מגניב ג'ינס... האמנם?! -

קבלו כלל ברזל - קול? ... זהו, שלא!! ג'ינס הוא לא מכובד והוא לא משדר לרוב (אני מדגישה "לרוב", כי ישנם עסקים במיעוט שללוק שני, זה יכול להתאים, ויש גם עסקים כמו ספורט - שמדובר בלוקים אחרים כמובן.) את התשדורת הנכונה. תמיד יש לזכור - אתה רוצה לשדר ללקוחות רגשות חיוביים של הצלחה, שגשוג, שמחה, אושר וכו'.. שהמוצר / השירות שלך פותר להם את כל הבעיות בחיים ולכן, ראוי שתהיה נאה, מכובד בתמונות ומכאן - לכלל הברזל - תמיד האלגנטי עולה על הספורטיבי!

4. חשוב שהבגדים יהיו תואמים את מידות הגוף.

לא קטן מידי וצפוף ולא רחב מדי מעבר למידות הנכונות. בעלי הגזרה הרחבה - מומלץ להימנע מפסי רחב וגם - לבעלי הכרס שווה להוסיף ג'קט לפי המידות הנכונות.

5. גוון -

נכון, תמיד להתאים כמה לוקים, כי תמיד בזמן אמת (על אף כל התכנון) ישנם בלתי"מים (כמו כוס קפה שנשפכה) או שמגלים דברים יפים עם הלוק השני שלא חשבנו עליו.

6. הרמוניית צבעים -

ישנם צבעים המשלימים זה את זה או המנוגדים אחד לשני. שני הסגנונות יכולים להתאים. נכון ללכת על שילוב של צבעים ניטרליים שהם חום לגווניו, לבן, ירוק זית עם כל צבע שמשדר





סמכות ומקצועיות כמו שחור וכחול, ניתן גם לשלב על חולצת פסים עניבה בצבע חלק או עם דוגמה קטנה. לא כדאי לשלב דוגמאות שונות זו מזו אלא אם כן מדובר באותו הצבע. (שלא יוצר בלבול בעין)

7. לוק הספורט - אלגנט כלוק שני - 🎁

במידה ומתאים לרוח העסק או כלוק שני - אפשר גם ללכת על לוק ספורט אלגנט - הייטקיסטי. (מכנס 5 כיסים (לא ג'ינס), חולצה מכופתרת במגוון צבעים או חולצת פולו, ולא צווארון סיני)

8. טרנדים - (עדכני לחורף 2020) - עניבות - 📷

האידיאלי 8 ס"מ בקטע הרחב של העניבה, ג'קט - שהדש לא יהיה רחב מדי, חגורה תואמת נעלים - עדיף ללא שרוכים ולא חרטום רחב.

9. ניטראליות ואסתטיות - ★

צבע שחור ניטראלי וחולצה מכופרת לבנה ניטראלית - צבע תכלת בהיר גם הולך טוב. כחול חוצה מגזרים. נעלים שחורות פתרון לרוב. יש להתאים את החגורה למכנס. רוב צילומי התדמית תופסים חלק עליון. לפיכך, יש כמובן גם להתגלח, להסתפר, וכו'

10. משקפים - 🕶️

רצוי עדשות המגע או לוותר על המשקפיים בעת הצילומים, או להצטלם בשתי הפוזות (למשקפים תכונת השתקפות שיכולה להרוס הרבה תמונות) מי שאינו יכול להכיר עצמו ללא משקפיים, רצוי כן לקחת את הסיכון. אתם אמורים להתחבר אל התמונות שלכם וזה הכי חשוב!

11. כמה טיפים שלא קשורים לסטיילינג - 📷

התאמנו בסלפי או מראה לחיוך והמבטים הרצויים, הכינו רשימת רגשות שהייתם רוצים להעביר דרך התמונות לקהל הייעד שלכם, הכינו רשימת איבזור המשמש אתכם בפעילות השגרתית שלכם. אין כמו תמונות אותנטיות, קראו שוב את "מדריך ההכנה שלי לקראת הצילומים", והציצו ברשת לחיפוש תמונות השראה.

לסיכום, ההמלצות הבאות מוגשות אליכם בשמחה מתוך ניסיון.

בחרו בשמחה מה לאמץ, הן בגדר המלצות בלבד 😊

כל הזכויות שמורות לד"ר שירי כגן - צילום בהתאמה אישית לעסק

אין להעתיק או להפיץ ללא רשות.

www.shirikagan.com | 050-2060358

השתתפה בהכנת המדריך: פריידי כהן, סטייליסטית אישית.

